

**OBJETIVO:**

Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas en internet para la comercialización aplicando las técnicas de venta adecuadas, así como aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

CONTENIDOS:

1. INTERNET COMO CANAL DE VENTA.
2. DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB

HORAS:

30

REQUISITOS:

Prioridad personas ocupadas de cualquier sector.
Lugar de residencia y trabajo cualquier municipio del Estado.
No se requiere titulación mínima.

FECHA INICIO:
PRÓXIMAMENTE

LUGAR DE IMPARTICIÓN:
PLAZA BEJANQUE, 3
19005 GUADALAJARA

MODALIDAD:
TELEFORMACIÓN

CONTACTO:

Email: formacion@autoescuelahenares.com
Teléfono: 949219800 / 661534127